



Látni és látszani 2018 egymásért!

Tájékoztató

www.latnieslatszani.hu



XEDITOR

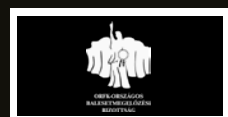


BEVEZETŐ

A LÁTNI ÉS LÁTSZANI ORSZÁGOS KÖZLEKEDÉSBIZTONSÁGI KAMPÁNY 2012 ÓTA ÉVRŐL-ÉVRE NAGYOBB SIKERREL HÍVJA FEL A FIGYELMET TÁRSADALMILAG FONTOS TÉMÁKRA – ÉS AZ EGYÉN KIEMELT SZEREPÉRE A BALESET-MEGELŐZÉSBEN.

A kampány fókuszpontjai:

1. **BALESETMEGELŐZÉS** – A kampány célja, hogy minél szélesebb körben legyen alapvető a közlekedésbiztonsági és balesetmegelőzési normák követése
2. **FELKÉSZÜLÉS** – A kampány a regisztrált partnerek segítségével lehetőséget biztosít az autósok számára, hogy felkészüljenek a közlekedésbiztonság szempontjából fokozottan veszélyes őszi/téli időszakra
3. **FELELŐSSÉG ÖNMAGADÉRT ÉS MÁSOKÉRT** – Törődj az egészségeddel! Törődj az autóddal! Törődj másokkal! Törődj a biztonsággal!
4. **TUDATOSSÁG** – A kampány célja a támogató partnerrel kapcsolatban álló társadalmi csoportok közlekedésbiztonság területén tanúsított attitűdjének megváltoztatása
5. **FIGYELEM** – Ne telefonálj vezetés közben! Mobilozz okosan!





FÓKUSZBAN A FIGYELEM! KÖZLEKEDJ FELELŐSEN!

AZ ORSZÁGOS RENDŐRFŐKAPITÁNYSÁG
(ORFK) ÉS AZ ORSZÁGOS
BALESESETMEGELŐZÉSI BIZOTTSÁG (OBB)
2018 ŐSZÉN ISMÉT MEGHIRDETI, VEZETI ÉS
TÁMOGATJA A KÖZLEKEDÉSBIZTONSÁG
FONTOSSÁGÁRA FELHÍVÓ „LÁTNÍ ÉS
LÁTSZANI - EGYMÁSÉRT!” ORSZÁGOS
BALESET-MEGELŐZÉSI AKCIÓT.

Az akcióra való felhívás a tavalyi évhez viszonyítva még fokozottabban épít a **társadalmi felelősségvállalásra**. A közlekedésbiztonság társadalmi ügy, társadalmi felelősség is. Csak akkor lehet eredményes, ha fontosságát, kockázati tényezőit a közlekedés minden résztvevője felismeri és tesz is érte.



XMEDITOR



AZ IDEI ÉVBEN AZ ORSZÁGOS AKCIÓT AZ INNOVÁCIÓS ÉS TECHNOLÓGIAI MINISZTERIUM IS TÁMOGATJA!

Az idei kampány kiegészítéseként a járművezetés közbeni **mobiltelefon-használat szabálykövető** módjára is felhívjuk a figyelmet. A gépkocsi vezetője ugyanis a KRESZ előírásai szerint menet közben kézben tartott mobiltelefont nem használhat! A saját és utasai életével játszik, aki autóvezetés közben a telefonját használja. Szeretnénk, ha minél több emberben sikerülne tudatosítanunk, hogy mekkora a veszélye a járművezetés közbeni nem megfelelő mobilhasználatnak. S bár a jármű vezetése közbeni telefonhasználat egyike a leggyakoribb közúti szabályszegéseknek – a járművezetők többsége sajnálatos módon ezt nem tartja különösebben veszélyesnek. Miközben a telefon teljesen elvonhatja a járművezető figyelmét, ezáltal a jármű másodperceken át kontroll nélkül halad előre...

2018 az első év, amikor valamennyi európai országban jogellenessé vált a járművezetés közbeni telefonhasználat.

Az Európai Unió megalkotta az „**Európai Közúti Biztonsági Charta**” elnevezésű hivatalos irányelvet azzal a kiemelt céllal, hogy az EU államaiban történő közúti balesetek áldozatainak száma 2020-ig a felére csökkenjen. Önkormányzatok, egyesületek, valamint különböző tevékenységi ágazatokhoz tartozó vállalatok állnak ki Európa-szerte ezen cselekvési program mellett.

A 2018-as „Látni és látszani - egymásért!” országos közlekedésbiztonsági akciót mindezek szellemében hirdetjük meg.



X M E D I T O R



”

LEGYEN KÖZÖS ÜGYÜNK
AZ ORSZÁGOS TÁRSADALMI
FELELŐSSÉGVÁLLALÁS!
FELELŐSSÉG ÖNMAGUNKÉRT,
FELELŐSSÉGGEL EGYMÁSÉRT!

”



XMEDITOR



TÁRSADALMI ÜGY

A közlekedésbiztonság megteremtése társadalmi ügy, amely a közlekedés minden résztvevőjét kölcsönös figyelemre és kockázatvállalásra ösztönzi! A balesetmegelőzés tekintetében a legmeghatározóbb tényező maga az ember, a gépjárművezető magatartása, viselkedése, reakciója, saját és autója felkészültsége. A kampány célja, hogy széles rétegekhez eljutva az autókban tartós, pozitív gondolkodásbeli változást idézzon elő.

VIGYÁZZ MAGADRA, ÉS NE ÁRTS MÁSOKNAK!

A közúti közlekedés a társas együttélés normáira épül, mely során a résztvevők joggal várhatják el egymástól a kölcsönös figyelmet és a maximális felkészültséget. A széles tömegek számára egyértelművé kell tenni, hogy a balesetmegelőzés a közlekedés szereplőinek felelőssége. A **vezető látása** és hozzáállása például a **mobiltelefon biztonságos használatához**, továbbá a vezetett **gépjármű műszaki állapota** a biztonságos közlekedésnek elválaszthatatlan összetevője.



XMEDITOR



SZERVIZEK

A társadalmi felelősségvállalás sokféle módon nyilvánulhat meg. Jó az, ha a szervizek az alaptevékenységi körükbe tartozó módon teszik ezt, mely például a „Látni és látszani - egymásért!” akció támogatásában, az abban foglalt gondolatokkal való azonosulásban is tökéletesen megtestesíthető.

Az **önkéntes társadalmi felelősségvállalás** az jelenti: autós ügyfélkörükben mindent megtesznek azért, hogy tudatosuljon a közlekedésbiztonság elsőrendű fontossága! Műhelyellenőrzésükben kiemelt figyelmet fordítanak minden kapcsolódó elem vizsgálatára, tanácsokkal szolgálnak járműbiztonsági kérdésekben.

Saját akciókat szervezhetnek – az országos akció keretein belül – a „Látni és látszani - egymásért!” tartalmi elemeinek átvizsgálására. A kapcsolódó szolgáltatások kedvezményeiről, esetleges ingyenességről a műhelyek maguk dönthetnek, ügyfélkörüket és környezetüket a médián keresztül erről értesíthetik.

A 2018-as akció szervezésének lényeges eleme, hogy a részvételre vonatkozó információkat, felkérést szervezetek (pl. Autóklub, AOE, GÉMOSZ stb.), műhelyhálózatok, például márkahálózatok, illetve franchise csoportok is kiküldhetik – saját fejlécű levélben. A levél aláírója eredendően az ORFK és az ORFK-OBK, de rajtuk kívül a műhelyhálózati vezető is szignózhathatja. Az akcióról az Autótechnika előfizetőit a folyóiraton keresztül tájékoztatjuk.





Az akcióban részt vevő műhelyek „társadalmi felelősségvállalási nyilatkozat”-ot írnak alá és küldenek vissza a szervezőknek. Ez alapján készül el a résztvevői adatbázis – és kerülnek fel a műhelyek az akció honlapjára, szervizkeresőjébe.

Két lehetőséget ajánlunk fel a szervizeknek a csatlakozásra – választhatják bármelyiket, de akár mindegyiket is:

1. A szerviz/műhely a más ügyben hozzájuk forduló ügyfél járművét egyfajta bónusz szolgáltatásként a „Látni és látszani - egymásért!” akció időtartama alatt ellenőrzi, a kampány tartalmi elemeire kiterjedően, illetve a kifejezetten az akció miatt hozzájuk forduló ügyfeleknek térítésmentes ellenőrzéssel (szemrevételezés) és tanácsadással segít.
2. A szerviz/műhely a „Látni és látszani - egymásért!” kampányhoz kapcsolódóan felmerülő javításokra akciós kedvezményeket kínál.

A támogatók felkerülnek valamennyi dokumentumra – így például óriásplakátokra is –, online felületre (az akció honlapja), melyek a „Látni és látszani - egymásért!” kampányhoz tartoznak.



X M E D I T O R



OPTIKÁK

A „Látni és látszani - egymásért!” akcióban a regisztrált optikák ingyenes látásellenőrzést végeznek a kampány keretein belül hozzájuk érkezőknek. A látásellenőrzés során esetlegesen megállapított probléma konkrét kivizsgálásához azonban már látásvizsgálat szükséges, ami költségtérítéssel szolgáltatás.



XMEDITOR



PASSZÍV BRANDING

ALAPVETŐEN A BRAND ARCULATI
ELEMET TARTALMAZÓ KREATÍV
ELEMÉK MEGJELENÍTÉSE A HORDOZÓK
KARAKTERISZTIKÁJÁNAK MEGFELELŐEN.

- **MÉDIAKAMPÁNY** – Aktív közösségi média (Facebook, Youtube) kommunikáció a kampány teljes időtartama alatt, melynek előre meghatározott mérőszámairól a partnerek folyamatos beszámolót kapnak mind a 'közvetlen', mind a 'fizetett' elérések tekintetében.
- **ONLINE MEGJELENÉS** – Logó megjelenítés a kampány összes online felületén (honlap, közösségi média felületek, videós tartalmak). **A L&L és az autotechnika.hu banner felületein való megjelenési lehetőség biztosított.**
- **SZAKMAI ANYAGOK** – A támogatók feltüntetése a kampánnyal kapcsolatos szakmai / PR-kommunikációs anyagokon (pl. akviráló anyagok, image hirdetések).
- **HIRDETÉS** – PR-cikk az Autótechnika szakfolyóirat szeptemberi, októberi vagy novemberi számában.





AKTÍV BRANDING

A MÁRKA TEVÉKENY, ALTERNATÍV MEGJELENÉSE A KAMPÁNY AKTIVITÁSAI SORÁN.

- **SAJTÓTÁJÉKOZTATÓ** – A cég képviselője számára lehetőség nyílik a sajtótájékoztatón való megszólalásra.
- **KIÁLLÍTÁS** – A kampány kiállítói területtel van jelen az őszi Autótechnika szakkiállításon, ahol a támogatók aktívan és/ vagy passzívan képviseltethetik magukat.
- **PARTNERHÁLÓZAT IRÁNYÁBA TÖRTÉNŐ SALES AKTIVITÁS** – A klasszikus 'push' jellegű marketing aktivitások keretében.
- **KERESLET GENERÁLÁS** – A Látni és látszani kampány alatt felhasználható, a fogyasztókat célzó kreatívok készülnek, melyek segítségével a támogató cég indirekt módon keresletet generálhat saját termékei iránt. Az aktivitásokra épülő, a kommunikációt támogató grafikai tervezést az XMEDITOR a kampány támogatói számára díjmentesen biztosítja.



XMEDITOR



KOMMUNIKÁCIÓ

„LÁTNI ÉS LÁTSZANI - EGYMÁSÉRT!” A KORÁBBI KAMPÁNYOK TAPASZTALATAIRA ÉPÍTKEZVE CÉLTUDATOS MÉDIAHASZNÁLATOT IS JELENT, MIND A KÖZVETLEN, MIND PEDIG A FIZETETT ELÉRÉST BIZTOSÍTÓ FELÜLETEK TEKINTETÉBEN.

ONLINE KOMMUNIKÁCIÓS ELEMEEK

KÖZVETLEN ELÉRÉS

- Online hírportálok, közösségi média, weboldal (L&L youtube, facebook, valamint autotechnika facebook oldala)

FIZETETT MÉDIA

1. koncentrált hirdetések a Youtube-on

- hatékony eszköz az üzenet átadására
- a célcsoport elérése célzottan és magas gyakorissággal



XEDITOR



- mérhető, optimalizálható, folyamatosan alakítható és interaktív
- 360 ° Youtube felület-használat a támogató megjelenítésére
 - 30 másodperces szpot, a film végén 5 másodpercben a támogatói üzenettel (image / sales ajánlat)
 - szöveges támogatói üzenet a teljes szpot alatt
 - a szpotot lejátszó oldalon 'display ad'-típusú, Látni és látszani arculatú megjelenés a támogató üzenetével

2. Facebook

- a kampány során legjobb elérést és engagement-et hozó tartalmak
- (posztok) fizetett támogatása: a kampány általános üzenete, támogatókról szóló tartalmak

HAGYOMÁNYOS KOMMUNIKÁCIÓS ELEMEEK

- PR – sajtótájékoztató és sajtóközlemény ATL – óriásplakát megjelenés az autópályák mentén
- ORFK-OBB logójának megjelenítésére van lehetőség)
- PRINT – hirdetések és PR-cikkek elhelyezése a célcsoport számára releváns print felületeken



XMEDITOR



XMEDITOR

